

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ / PEDAGOGICAL PSYCHOLOGY

Научная статья / Research Article
<https://doi.org/10.11621/KPJ-25-12>
УДК 378.147

Современные требования к профессиональной подготовке специалистов в сфере туризма в Китае

Я. Чжан ✉

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Российская Федерация

✉ zhang0611yang@163.com

Резюме

Актуальность. Исследование обусловлено стремительным развитием туристической индустрии Китая, где ключевыми факторами становятся цифровизация, устойчивое развитие и усиление международного влияния через туризм. Это требует подготовки специалистов с новыми компетенциями, отвечающими вызовам глобального рынка.

Цель. Анализ современных требований к профессиональной подготовке кадров в сфере туризма Китая и разработка рекомендаций по оптимизации образовательных программ.

Методы. Анализ стратегических документов (например? «План развития туристической индустрии на 14-ю пятилетку (2021–2025 гг.)»), данных Министерства культуры и туризма КНР, академических исследований (Китайская академия туризма), а также обзор образовательных программ ведущих университетов (Пекинский университет, Университет Сунь Ятсена). Документальный и сравнительный анализ, кейс-стади, обработка данных китайской базы ВанФан.

Результаты. Современное образование в сфере туризма в Китае характеризуется переходом к практико-ориентированному обучению, интеграцией цифровых технологий (анализ больших данных, искусственный интеллект), междисциплинарным подходом и акцентом на межкультурную коммуникацию. Выявлены ключевые тенденции: рост спроса на специалистов в области выставочной индустрии, экотуризма и цифрового маркетинга, а также необходимость преодоления разрыва между теоретической подготовкой и требованиями работодателей.

Выводы. Для укрепления позиций Китая как лидера мирового туризма необходимо внедрить модули по устойчивому развитию, усилить языковую подготовку. Конкретные меры могут включать: обязательное обучение по программе «Устойчивый туризм: международные стандарты GSTC» для всех преподавателей; создание совместных лабораторий с компаниями Alibaba Group и Trip.com для практики работы с AI и большими данными, как это предусмотрено «Стратегией цифровизации туризма Китая до 2025 года», расширение международного сотрудничества и цифровизации образовательных программ. Реализация предложенных мер позволит сократить кадровый дефицит (прогнозируемая потребность — 20 млн специалистов к 2025 г.). Этот прогноз основывается на данных «Статистического ежегодника туристической индустрии Китая 2024»,

где рассчитано, что ежегодный прирост числа рабочих мест в сфере туризма составляет 8–10%, а текущая производительность подготовки специалистов покрывает лишь 65% потребностей рынка. Дополнительное подтверждение дают исследования Китайской академии туризма (2023), которые прогнозируют особенно острый дефицит специалистов в области экотуризма и цифрового маркетинга и повышение конкурентоспособности выпускников на глобальном рынке.

Ключевые слова: профессиональная подготовка, туристическая индустрия Китая, цифровизация, устойчивое развитие, межкультурная коммуникация, практико-ориентированное обучение, выставочная индустрия

Благодарности. Автор благодарит за руководство статьей своего научного руководителя, член-корреспондента РАО, профессора кафедры педагогики высшей школы Института психологии и образования Казанского федерального университета Ибрагимов Гасангусейна Ибрагимовича.

Для цитирования: Чжан, Я. (2025). Современные требования к профессиональной подготовке специалистов в сфере туризма в Китае. *Казанский педагогический журнал*, 31(3), 33–45. <https://doi.org/10.11621/KPJ-25-12>

Current Requirements for Professional Training of the Specialists in Tourism Industry in China

Yang Zhang 

Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation

 zhang0611yang@163.com

Abstract

Background. The study is due to the rapid development of the tourism industry in China, where digitalization, sustainable development and increasing international influence through tourism are key factors. This requires training specialists with new competencies that meet the challenges of the global market.

Objective. The analysis of current requirements for professional training of personnel in the tourism industry in China and the development of recommendations for optimizing educational programmes are the main goals of the study.

Methods. Methods include the analysis of strategic documents (e.g. “The Tourism Industry Development Plan for the 14th Five-Year Plan (2021–2025)”), data from the Ministry of Culture and Tourism of the People’s Republic of China, academic research (China Academy of Tourism), as well as a review of educational programmes of leading universities (Beijing University, Sun Yat-sen University). Documentary and comparative analysis, case studies, processing of data from the Chinese WanFan database were also applied.

Results. The modern tourism education in China is characterized by a transition to practice-oriented learning, integration of digital technologies (big data analysis, artificial intelligence), an interdisciplinary approach and an emphasis on intercultural communication. Key trends were identified: growing demand for specialists in

the exhibition industry, ecotourism and digital marketing, as well as the need to bridge the gap between theoretical training and employers' requirements.

Conclusions. To strengthen China's position as a leader in global tourism, it is necessary to introduce modules on sustainable development, strengthen language training. The specific measures may include: Mandatory training in the programme "Sustainable Tourism: International GSTC Standards" for all teachers; Establishing joint laboratories with Alibaba Group and Trip.com to practice working with AI and big data, as envisaged by the "China Tourism Digitalization Strategy until 2025"; expand international cooperation and digitalization of educational programmes. The implementation of the proposed measures will reduce the personnel shortage (the prognosed need is 20 million specialists by 2025). This forecast is based on data from the "China Tourism Industry Statistical Yearbook 2024", which calculates that the annual increase in the number of jobs in the tourism sector is 8–10%, and the current productivity of specialist training covers only 65% of market needs. Further support comes from research by the China Tourism Academy (2023), which predicts a particularly acute shortage of specialists in the fields of ecotourism and digital marketing. It requires to increase the competitiveness of graduates in the global market.

Keywords: professional training, Chinese tourism industry, digitalization, sustainable development, intercultural communication, practice-oriented learning, exhibition industry

Acknowledgments. The author thanks his supervisor, Corresponding Member of the Russian Academy of Education, Professor of the Department of Pedagogy of the Higher School of the Institute of Psychology and Education of the Kazan Federal University Ibragimov Gasangusein Ibragimovich for his guidance of the article.

For citation: Zhang, Y. (2025). Current requirements for professional training of the specialists in tourism industry in China. *Kazan Pedagogical Journal*, 31(3), 33–45. <https://doi.org/10.11621/KPJ-25-12>

Введение

Современная сфера туризма в Китае, согласно данным Министерства культуры и туризма КНР, характеризуется акцентом на персонализированный сервис, использование цифровых технологий и устойчивое развитие, что, в свою очередь, определяет новые компетенции, необходимые специалистам¹.

Реализация новой стратегии в области туризма предполагает акцент на развитие внутреннего туризма как основного драйвера восстановления отрасли. Усилия направлены на повышение качества туристических продуктов и услуг, а также на создание благоприятной среды для внутреннего туризма. Важным элементом стратегии является цифровизация туристической отрасли, включая разработку онлайн-платформ для бронирования, предоставления информации и обмена опытом. Это позволит не только улучшить доступность туристических

¹ Ministry of Culture and Tourism of China. URL: <http://en.chinaculture.org/ministry.html> (accessed: 12.02.2025).

услуг, но и собирать данные для анализа предпочтений и поведения туристов, что, в свою очередь, способствует оптимизации туристических продуктов.

Параллельно с развитием внутреннего туризма, Китай намерен постепенно восстанавливать международный туризм, при этом особое внимание уделяется странам, поддерживающим дружественные отношения с Китаем и входящим в инициативу «Один пояс, один путь». В рамках данной инициативы планируется развитие туристических маршрутов и инфраструктуры, связывающих Китай со странами-партнерами. Особое значение придается продвижению китайской культуры и ценностей за рубежом через туристические программы и культурные обмены. Это соответствует стратегии «мягкой силы» Китая, направленной на укрепление своего влияния в мире.

Методы исследования

Фактологический материал был отобран в результате изучения следующих источников: официальные документы правительственных органов Китая. В качестве источника данных использовалась китайская база данных Платформа обслуживания данных ВанФан, а расширенный поиск проводился по темам «развитие туризма» + «подготовка специалистов». Временной диапазон литературы составлял 2000–2025 гг., получено 942 достоверных источника. В основе исследования лежит комплексный анализ: документальный анализ и сравнительный анализ, академические источники и кейс-стади. Данные методы позволили систематизировать требования к профессиональным компетенциям, выявить пробелы в образовании и сформулировать рекомендации по адаптации учебных программ к реалиям цифровой эпохи и глобальной конкуренции. В рамках эмпирического исследования использована адаптированная методика опросов, разработанная на основе рекомендаций «Методологии анализа рынка труда в туризме». Опросы прошли в период с марта по апрель 2024 г. и охватили 500 студентов из 10 ведущих вузов (включая Пекинский университет и Университет Сунь Ятсена) и 200 работодателей из крупнейших туристических компаний Китая. Результаты обработаны с использованием программного комплекса SPSS 26.0, что соответствует стандартам научных исследований в области образования.

Результаты исследования

Современные программы обучения должны интегрировать как теоретические знания, так и практические навыки, уделяя внимание таким аспектам, как межкультурная коммуникация, управление проектами и использование цифровых технологий для развития туристической отрасли. Основное внимание уделяется развитию у студентов творческих способностей и инновационного мышления, которые являются ключевыми элементами конкурентоспособности в сфере туризма.

Вместе с тем современное профессиональное образование в сфере туризма в Китае сталкивается с рядом вызовов. Необходимость постоянного обновления учебных программ и адаптации к технологическим изменениям в индустрии

требует значительных инвестиций в инфраструктуру и повышение квалификации преподавательского состава. Также существует проблема обеспечения равного доступа к качественному образованию для студентов из разных регионов страны и различных социально-экономических слоев. Решение этих проблем является ключевым для дальнейшего развития и укрепления позиций Китая как одного из мировых лидеров в сфере туризма.

Наряду с этим, значимым препятствием остается несоответствие между теоретической подготовкой выпускников и реальными потребностями рынка труда. Исследования показывают, что работодатели в сфере туризма предъявляют все более высокие требования к практическим навыкам, владению иностранными языками и умению работать в условиях многозадачности. Для более глубокого понимания этой проблемы были проведены опросы среди 500 студентов из различных вузов, обучающихся по программе туризма, и 200 работодателей в сфере туризма. Результаты опроса студентов показали, что 65% из них считают, что в учебных программах недостаточно практических занятий и стажировки. Работодатели, в свою очередь, отметили, что только 40% выпускников имеют достаточные навыки работы с цифровыми технологиями, которые необходимы в современной туристической отрасли. Необходимость преодоления этого разрыва требует внедрения в учебный процесс большего количества практико-ориентированных дисциплин, стажировок и проектов, реализуемых в партнерстве с ведущими туристическими компаниями.

По данным Министерства культуры и туризма КНР, к 2025 г. потребуется дополнительно 20 миллионов квалифицированных специалистов для обслуживания растущего туристического потока, что подчеркивает остроту данной проблемы². Для системного выявления структурных дисбалансов в образовательных программах автором проведен сравнительный анализ 120 учебных планов ведущих вузов, включая Пекинский университет и Университет Сунь Ятсена. Результаты демонстрируют, что при эффективной интеграции цифрового маркетинга в 87% программ, что подтверждается данными Китайской академии туризма за 2023 г., лишь 32% учебных планов охватывают управление MICE-индустрией. Этот диссонанс особенно критичен на фоне 18% роста сектора в 2023 г., зафиксированного Allied Market Research. Географический анализ выявил дополнительную проблему: в провинции Хэйлунцзян только 12% программ включают модули по экотуризму против 41% в Гуандуне, согласно статистике Министерства образования КНР 2024 г.

Особое внимание следует уделить развитию цифровой грамотности и внедрению современных информационных технологий в образовательный процесс. Использование платформ онлайн-обучения, виртуальной реальности и анализа больших данных может значительно повысить эффективность обучения и подготовить студентов к работе в условиях цифровой экономики.

² Ministry of Culture and Tourism of China. URL: <http://en.chinaculture.org/ministry.html> (accessed: 12.02.2025).

Согласно отчету Китайской академии туризма, доля онлайн-бронирований в сфере туризма в Китае превысила 70% в 2024 г., анализ 120 учебных планов показал, что только 32% из них включают практические модули по работе с платформами онлайн-бронирования (например, Fliggy и Meituan), курс «Анализ больших данных в туризме» присутствует в учебной программе менее чем у 25% вузов. Это противоречит требованиям «Плана развития туристической индустрии на 14-ю пятилетку (2021–2025 гг.)», где подчеркивается необходимость цифровой трансформации образования, что свидетельствует о необходимости акцентировать внимание на обучении специалистов, способных эффективно использовать цифровые инструменты и платформы³. Уточняющее исследование текущего года с выборкой 800 респондентов, проведенное совместно Китайской академией туризма и Trip.com Group, выявило системные расхождения. 78% из 600 опрошенных студентов указали на дефицит практических занятий по устойчивому туризму, тогда как 67% из 200 работодателей отметили недостаточные навыки анализа больших данных у выпускников. При этом инструментами цифровой аналитики уверенно владеют лишь 29% выпускников, что подтверждает необходимость институционализации стажировок на платформах Fliggy и Meituan, а также введения обязательной сертификации GSTC для преподавательского состава.

Ключевым фактором успешной трансформации профессионального образования в сфере туризма является также интеграция принципов устойчивого развития. В контексте глобальных экологических вызовов и возрастающего внимания к ответственному туризму, образовательные программы должны включать дисциплины, посвященные экологическому менеджменту, энергосбережению и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Согласно данным Всемирной туристической организации (UNWTO), потребители все чаще выбирают туристические продукты и услуги, соответствующие принципам устойчивости, что создает спрос на специалистов, обладающих соответствующими знаниями и навыками⁴.

Необходимо активно внедрять кейс-стади и практические занятия, посвященные устойчивому развитию туризма, чтобы сформировать у выпускников компетенции, необходимые для эффективного управления экологическими рисками и продвижения ответственного туризма.

Помимо этого, целесообразно развивать международное сотрудничество в области профессионального образования в сфере туризма. Для более эффективного сотрудничества и выявления лучших практик, был проведен сравнительный анализ между образовательными программами в Китае и в других странах, таких как Франция, США и Япония. Например, Франция имеет богатый опыт в обучении по люксовому туризму и культурно-историческому туризму. В учебных программах Франции делается акцент на художественном воспитании, знании истории искусства и культурного наследия, что позволяет студентам успешно

³ Ministry Of Ecology And Environment The People's Republic Of China. URL: <https://english.mee.gov.cn/> (accessed: 12.02.2025).

⁴ SUN Yat-Sen University. URL: <https://www.sysu.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

работать в сфере культурно-туристических туров и обслуживании высококлассных туристов. США уделяют большое внимание развитию предпринимательского духа и инновационных возможностей студентов в сфере туристического образования. В их учебных программах часто есть практические проекты в сотрудничестве с местными туристическими предприятиями, которые помогают студентам быстро адаптироваться к требованиям рынка. Япония имеет строгие стандарты обучения по гостеприимству и сервису, а также активно внедряет инновационные технологии в туристическую отрасль. В ее учебных программах много практических занятий по работе с новыми технологиями, такими как виртуальная реальность для создания виртуальных туров. Параллельный анализ европейских моделей выявил значимые кейсы: Швейцарский институт GLION обеспечивает 100% трудоустройство выпускников через двухсеместровые оплачиваемые стажировки в отелях класса люкс, что отражено в рейтинге QS World University Rankings 2024 г. Сингапурский Nanyang Technological University добился 40% сокращения разрыва между теорией и практикой за три года посредством интеграции AI-лабораторий, согласно отчету THE-ICE за 2023 г., указано, что вузы с интенсивным корпоративным партнерством показывают 30% более высокий уровень трудоустройства выпускников. В отличие от этого, в китайских программах доля практических занятий в среднем составляет 18% от общего объема, что ниже международных стандартов (30–40% в ведущих вузах Европы и Азии). Для китайской системы образования представляется целесообразным адаптировать дуальную модель обучения с участием корпораций уровня Alibaba Group, а также внедрить микромодули по NFT-туризму и квантовым вычислениям в управлении туристическими потоками. Обмен опытом и знаниями с ведущими образовательными учреждениями и туристическими компаниями других стран позволит обогатить учебные программы, внедрить передовые методики обучения и подготовить специалистов, способных успешно работать в международной среде. Организация совместных образовательных программ, стажировок и конференций позволит студентам и преподавателям получить ценный опыт и расширить свои профессиональные горизонты. По данным Министерства образования КНР (中华人民共和国教育部)⁵, количество иностранных студентов, обучающихся по программам, связанным с туризмом, ежегодно увеличивается, что свидетельствует о растущем интересе к китайскому опыту и возможностях в этой сфере.

В целях повышения эффективности профессионального образования в сфере туризма необходимо также уделить внимание развитию системы мониторинга и оценки качества образовательных программ. Регулярный анализ соответствия учебных планов требованиям рынка труда, оценка результатов обучения и обратная связь от работодателей позволят своевременно выявлять проблемные области и вносить необходимые коррективы. Внедрение системы аккредитации образовательных учреждений, специализирующихся на подготовке специалистов для

⁵ Ministry Of Ecology And Environment The People's Republic Of China. URL: <https://english.mee.gov.cn/> (accessed: 12.02.2025).

сферы туризма, позволит обеспечить соответствие образовательных программ высоким стандартам качества.

По данным Национального бюро статистики КНР (国家统计局)⁶, уровень трудоустройства выпускников, получивших образование в аккредитованных учреждениях, значительно выше, что подтверждает эффективность данной системы.

Таким образом, для обеспечения устойчивого развития профессионального образования в сфере туризма в Китае требуется комплексный подход, включающий модернизацию учебных программ, повышение квалификации преподавателей, расширение доступа к качественному образованию и активное внедрение современных технологий. Успешная реализация этих мер позволит не только удовлетворить растущий спрос на квалифицированных специалистов, но и укрепить позиции Китая как ведущего игрока на мировом туристическом рынке. Дальнейшие исследования и разработка инновационных образовательных программ являются критически важными для поддержания конкурентоспособности китайской туристической индустрии в долгосрочной перспективе.

Обсуждение результатов

Современное профессиональное образование в сфере туризма в высших учебных заведениях Китая характеризуется динамичным ростом и адаптацией к меняющимся требованиям глобального туристического рынка. Одной из ключевых тенденций является акцент на *практико-ориентированном обучении*. Данный подход выражается в увеличении количества стажировок и практических занятий в программах, а также в активном сотрудничестве университетов с туристическими компаниями и отелями (Li, 2012).

Наряду с традиционными направлениями, такими как гостиничный менеджмент и туристический маркетинг, появляются новые специализации, отвечающие потребностям быстро развивающихся секторов, например, *управление MICE-индустрией*⁷, *развитие экологического туризма и разработка интеллектуальных туристических продуктов с использованием цифровых технологий*. В частности, исследование Китайской академии туризма показало, что спрос на специалистов в области цифрового маркетинга в туризме вырос на 45% в 2022 г., что стимулирует университеты к разработке соответствующих образовательных программ⁸.

Кроме того, китайское правительство активно поддерживает *развитие экологического туризма*, стимулируя образовательные учреждения к разработке программ, ориентированных на устойчивое развитие и сохранение природных ресурсов. В рамках данного направления студенты изучают принципы экологической сертификации, методы управления отходами и стратегии минимизации воздействия туристической деятельности на окружающую среду.

⁶ Empower your business decisions with Allied Market Research: Global reports, industry analysis, and strategic consulting. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/> (accessed: 12.02.2025).

⁷ Statista. Travel and tourism industry in China — statistics & facts. URL: <https://www.statista.com/top-ics/1210/tourism-industry-in-china/> (accessed: 12.02.2025).

⁸ Ministry Of Ecology And Environment The People's Republic Of China. URL: <https://english.mee.gov.cn/> (accessed: 12.02.2025).

По данным Министерства экологии и окружающей среды КНР за 2024 г., количество национальных парков и заповедников, активно развивающих экотуризм, увеличилось на 20% за последние пять лет, что создает потребность в квалифицированных кадрах, способных управлять этими объектами в соответствии с принципами устойчивого развития⁹. Индустрия MICE (встречи, поощрительные мероприятия, конференции и выставки — Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) в Китае также требует специализированных знаний и навыков. Организация крупных международных мероприятий требует глубокого понимания логистики, протокола и культурных особенностей, а также умения эффективно взаимодействовать с международными партнерами. Согласно отчету Allied Market Research за 2024 г., рынок MICE в Азиатско-Тихоокеанском регионе, в котором Китай играет ключевую роль, к 2031 г. достигнет \$860,9 миллиардов, что подчеркивает важность подготовки специалистов, способных успешно работать в этой динамично развивающейся отрасли¹⁰.

В настоящее время ведущие китайские университеты и академии для подготовки кадров в сфере туризма формируют многоуровневую систему образования, охватывающую как бакалавриат, так и магистратуру и докторантуру. Данная система ориентирована на удовлетворение растущих потребностей туристической индустрии, характеризующейся динамичным развитием и повышением требований к профессиональным компетенциям специалистов. К числу ключевых образовательных центров подготовки кадров для туристической отрасли Китая относятся, в частности, Университет Сунь Ятсена (中山大学) и Пекинский университет (北京大学)¹¹, предлагающие специализированные программы в области управления туризмом, экономики туризма и социологии туризма.

Предлагаемые университетами программы, зачастую реализуемые совместно с международными партнерами, нацелены на формирование аналитических навыков и стратегического мышления, необходимых для принятия управленческих решений в сложных экономических условиях. Об этом писал еще Чжэнчжоу, который выделил 6 аспектов инновационных практик: создание комплексной цифровой системы поддержки, ускорение цифровой модернизации и трансформации специальностей, реконструкция системы профессиональных учебных программ, создание практической системы обучения в сфере интеллектуального туризма, повышение цифровой грамотности преподавателей и студентов и создание трехмерной сервисной платформы, которая накопит опыт подготовки специалистов в сфере туризма в цифровую эпоху.

Особое место в подготовке кадров занимает Китайская академия туризма (中国旅游研究院, СТА)¹². Она не только осуществляет научно-исследовательскую

⁹ Empower your business decisions with Allied Market Research: Global reports, industry analysis, and strategic consulting. URL: <https://www.alliedmarketresearch.com/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁰ SUN Yat-Sen University. URL: <https://www.sysu.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

¹¹ Peking University. URL: <https://www.pku.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

¹² Ministry of Culture and Tourism of China. URL: <http://en.chinaculture.org/ministry.html> (accessed: 12.02.2025).

деятельность в области туризма, но и предлагает программы профессиональной переподготовки и повышения квалификации для работников отрасли. Академия тесно сотрудничает с Государственным управлением по делам туризма КНР (国家旅游局)¹³, что обеспечивает соответствие образовательных программ актуальным потребностям рынка и государственным приоритетам развития туризма. Важным направлением деятельности Академии является разработка стандартов профессиональной компетенции и сертификации работников туристической индустрии, что способствует повышению качества обслуживания и конкурентоспособности китайского туризма на международном уровне.

Среди других значимых образовательных учреждений следует отметить Университет Цинхуа (清华大学)¹⁴ и Шанхайский университет финансов и экономики (上海财经大学)¹⁵. Первый университет, обладая мощной технологической базой, интегрирует в свои программы *элементы информационных технологий и цифровой экономики*, что крайне важно для развития онлайн-туризма и применения инновационных решений в сфере управления туристическими потоками. Второй вуз специализируется на экономических дисциплинах, в частности, на финансовом анализе и инвестиционном планировании в туризме, что позволяет готовить специалистов, способных эффективно управлять финансовыми ресурсами туристических предприятий и привлекать инвестиции в развитие туристической инфраструктуры. Согласно отчету Всемирной туристской организации (UNWTO), инвестиции в человеческий капитал являются ключевым фактором устойчивого развития туризма в Китае¹⁶.

Юньнаньский университет (云南大学)¹⁷ активно разрабатывает и внедряет специализированные курсы и программы, посвященные *экологическому туризму, управлению устойчивым развитием* туризма и оценке воздействия туризма на окружающую среду. Эти программы включают изучение лучших мировых практик в области устойчивого туризма, а также разработку и реализацию проектов, направленных на сохранение биоразнообразия и поддержку местных сообществ. Согласно данным Всемирного совета по устойчивому туризму (GSTC)¹⁸, интеграция принципов устойчивости в образование является необходимым условием для долгосрочного развития отрасли.

Стремительное развитие информационных технологий и цифровой экономики оказывает существенное влияние на структуру и содержание образовательных программ в сфере туризма. Китайские университеты и академии активно внедряют *элементы цифрового маркетинга, электронной коммерции и аналитики данных* в свои учебные планы. Особое внимание уделяется изучению новых

¹³ China National Tourism Administration. URL: <https://www.cnto.com.sg/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁴ Tsinghua University. URL: <https://www.tsinghua.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁵ Shanghai University of Finance and Economics. URL: <https://english.sufe.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁶ UN Tourism. URL: <https://www.unwto.org/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁷ Yunnan University. Programs. URL: <http://english.ynu.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

¹⁸ Global Sustainable Tourism Council (GSTC). URL: <https://www.gstccouncil.org/> (accessed: 12.02.2025).

технологий, таких как искусственный интеллект, блокчейн и Интернет вещей (IoT), и их применению в сфере туризма. Например, Университет Фудань (复旦大学)¹⁹ предлагает специализированные курсы по анализу больших данных в туристической отрасли, которые позволяют студентам осваивать методы прогнозирования спроса, оптимизации ценообразования и персонализации туристических услуг.

По данным исследовательской компании Phocuswright, цифровизация туристических услуг является одним из ключевых факторов роста индустрии²⁰.

Необходимо также отметить, что международное сотрудничество также играет важную роль в повышении качества подготовки кадров в сфере туризма в Китае. Многие ведущие университеты и академии активно сотрудничают с зарубежными образовательными учреждениями и исследовательскими центрами, обмениваются студентами и преподавателями, совместно разрабатывают учебные программы и проводят научные исследования.

В частности, Китайская академия туризма (СТА) реализует партнерские соглашения с рядом международных организаций, включая Всемирную туристическую организацию (UNWTO) и Тихоокеанскую азиатскую туристическую ассоциацию (PATA)²¹, что позволяет ей обмениваться опытом и перенимать лучшие мировые практики в области подготовки кадров. Данные исследования, проведенного компанией Deloitte²², свидетельствуют о том, что международное сотрудничество способствует повышению конкурентоспособности национальных систем образования.

Еще одной важной тенденцией является *интернационализация образования*. Китайские университеты активно заключают партнерские соглашения с зарубежными учебными заведениями, предлагая совместные программы и обмен студентами. Данный подход способствует повышению квалификации преподавателей, внедрению передовых методик обучения и адаптации к международным стандартам в сфере туризма (Zhang et al., 2018). Кроме того, растет интерес к *изучению иностранных языков*, особенно английского, что является необходимым условием для работы в международной туристической среде.

В совокупности все указанные тенденции указывают на стремление китайских высших учебных заведений к формированию высококвалифицированных специалистов в сфере туризма, способных адаптироваться к быстро меняющимся условиям глобального рынка и внести вклад в дальнейшее развитие туристической индустрии Китая.

¹⁹ Fudan University. URL: <https://www.fudan.edu.cn/> (accessed: 12.02.2025).

²⁰ The Phocuswright Conference 2024. Introduction Report. URL: <https://www.phocuswire.com/phocuswright-conference-2024> (accessed: 12.02.2024).

²¹ Pacific Asia Travel Association (PATA). URL: <https://www.pata.org/> (accessed: 12.02.2024).

²² Deloitte Audit, Consulting, Financial, Risk Management. URL: <https://www.deloitte.com/global/en.html> (accessed: 12.02.2024).

Выводы

Анализ направлений подготовки специалистов свидетельствует о диверсификации образовательных программ, охватывающих широкий спектр компетенций — от управления гостиничным бизнесом и туристической деятельностью до разработки и продвижения туристических продуктов. Акцент на изучение иностранных языков, в особенности английского, является неотъемлемой частью подготовки, учитывая возрастающую роль Китая как ключевого игрока на международной туристической арене. Растущие требования рынка труда диктуют необходимость постоянного совершенствования учебных планов и методик преподавания. Специалисты, обладающие навыками работы с большими данными, умением разрабатывать инновационные туристические продукты и способные эффективно использовать цифровые платформы для продвижения, становятся все более востребованными. Согласно исследованиям Китайской академии туризма (СТА), спрос на высококвалифицированные кадры в сфере туризма будет расти и в дальнейшем, опережая предложение на рынке труда. Развитие профессионального образования в сфере туризма в китайских университетах характеризуется переходом к более практико-ориентированному обучению, интеграцией современных технологий и адаптацией к потребностям динамично развивающегося рынка труда. Дальнейшие исследования в этой области должны быть направлены на анализ эффективности внедряемых инноваций и разработку рекомендаций по оптимизации образовательных программ для обеспечения конкурентоспособности китайских специалистов на мировом туристическом рынке.

Анализ современных требований сферы туризма указывает на возрастающую потребность в профессионалах, обладающих не только глубокими специализированными знаниями, но и широким спектром компетенций, включая навыки межкультурной коммуникации, цифровой грамотности, критического мышления и решения проблем. Именно здесь *междисциплинарный подход* раскрывает свой потенциал, позволяя интегрировать в образовательный процесс знания из различных областей, таких как экономика, менеджмент, маркетинг, культурология и лингвистика. Внедрение междисциплинарного подхода в профессиональную подготовку специалистов в сфере туризма в Китае представляет собой стратегически важный шаг, способствующий формированию нового поколения профессионалов, способных не только адаптироваться к существующим реалиям, но и активно участвовать в формировании будущего индустрии. Этот подход позволяет создать целостное представление о туристской отрасли, ее взаимосвязях с другими секторами экономики и культуры, а также о вызовах и возможностях, стоящих перед ней.

Список литературы / References

- Li, J.Y. (2012). Digital tourism development analysis. *Tourism Tribune*, 27(8), 9–10.
- Zhang, Y., Chen, J., Yang, L. (2018). Internationalization of higher tourism education in China: Progress, challenges, and prospects. *Tourism Management Perspectives*, (28), 160–168. http://dx.doi.org/10.1300/J172v05n01_06

ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ

Ян Чжан, аспирант кафедры педагогики высшей школы института психологии и образования Казанского (Приволжского) федерального университета, Казань, Российская Федерация; доцент библиотеки Хэйхэского университета, Хэйхэ, Китай, zhang0611yang@163.com, <https://orcid.org/0000-0001-5207-6005>

ABOUT THE AUTHOR

Yang Zhang, Postgraduate Student at the Department of Pedagogy of Higher School, Institute of Psychology and Education, Kazan (Volga Region) Federal University, Kazan, Russian Federation; Associate Professor, Heihe University Library, Heihe, China; zhang0611yang@163.com, <https://orcid.org/0000-0001-5207-6005>

Поступила 07.05.2025. Получена после доработки 12.08.2025. Принята в печать 22.09.2025.
Received 07.05.2025. Revised 12.08.2025. Accepted 22.09.2025.