

УДК 37.02

## Динамика развития деятельностно-творческого компонента проектной культуры студентов бакалавриата через потенциал фотографии

## Dynamics for development of the activity-creative component of the project culture of undergraduate students through the potential of photography

**Шамсутдинов Р.Н.**, *Институт филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета, rustemnailevich@mail.ru*

**Shamsutdinov R.**, *The Institute of Philology and Intercultural Communication of Kazan (Volga Region) Federal University, rustemnailevich@mail.ru*

DOI: 10.51379/KPJ.2023.160.3.016

**Ключевые слова:** *фотография, проектная культура, дизайн, проект, деятельностно-творческий компонент.*

**Keywords:** *photography, project culture, design, case study, project, activity-creative component*

**Аннотация.** *Актуальность статьи обусловлена необходимостью изучения проектной культуры студентов в условиях отсутствия ясного алгоритма решения задач и широкой альтернативности предполагаемых результатов. Цель статьи заключается в обосновании эффективного влияния средств фотографии на формирование проектной культуры студентов вуза, в частности на положительное изменение уровня деятельностно-творческого компонента. В работе раскрыта сущность влияния потенциала фотографии на студентов гуманитарных направлений, осуществляющих учебно-проектную деятельность преимущественно в digital формате, вследствие чего предложено введение нового понятия относительно возможностей фотографии – полипотенциала. В статье приводится анализ полученных результатов изучения динамики деятельностно-творческого компонента проектной культуры у студентов трех разных направлений. Доказано, что прохождение учебного курса «Фотография» способно повысить навык проектирования в области фотографии у студентов вуза. Статья предназначена для специалистов системы образования, руководителей образовательных организаций и исследователей.*

**Abstract.** *The relevance of the article is due to the need to study the project culture of students in the absence of a clear algorithm for solving problems and a wide alternative of the expected results. The purpose of the article is to substantiate the effective influence of photography tools on the formation of the project culture of university students, in particular on the positive changes in the level of the activity-creative component. The paper reveals the essence of the influence of the potential of photography on students of humanities who carry out educational and project activities mainly in digital format, as a result of which the introduction of a new concept regarding the possibilities of photography - polypotential is proposed. The article presents an analysis of the obtained results of studying the dynamics of the activity-creative component of project culture among students of three different directions. It is proved that the passage of the course "Photography" is able to increase the design skill in the field of photography among university students. The article is intended for specialists of the education system, heads of educational organizations and researchers.*

**Введение.** Данная статья продолжает предыдущее исследование, посвященное потенциалу фотографии в формировании проектной культуры студентов творческого направления, где авторами была доказана эффективность разработанного авторского курса при формировании проектной культуры студентов направления 54.03.01. Дизайн [1]. Это позволило сделать вывод о том, что инструменты фотографии могут быть внедрены и

адаптированы в учебный процесс студентов бакалавриата иных направлений для успешного решения проектных задач.

На сегодняшний день важной профессиональной способностью будущих специалистов по праву считается создание проектов на соответствующем современном требованиям уровне [2]. Эта способность выражается в виде сформированных общекультурных и профессиональных

компетенций, которые в совокупности отражают проектную культуру [3].

Проведя анализ и синтез структурных компонентов проектной культуры и установив связь между ними, а также опираясь на определения Л.А. Филиманюк [4] и Н.А. Бредневой [5], мы получили полное представление об изучаемом явлении и пришли к формулировке следующего авторского определения: проектная культура студента бакалавриата гуманитарных направлений в области digital – это интегративное качество личности, характеризующееся эстетическим и созидательным отношением к действительности, умением конструировать собственные технологические подходы, наличием ценностных ориентаций для решения задач в профессиональной деятельности в соответствии с творческой идеей с позиции субъекта образовательного процесса.

Среди компонентов проектной культуры мы выделяем: мотивационно-ценностный, когнитивный, деятельностно-творческий и контрольно-рефлексивный, однако в данной статье акцентируем внимание на деятельностно-творческом компоненте, показателем которого служит навык проектирования в области фотографии. Для диагностики данного показателя нами был разработан авторский экспертный лист, по которому оценивались проекты студентов (постеры на заданную тему) в начале и конце эксперимента.

Язык проектной культуры мы определяем в виде системы визуальной коммуникации, осуществляемой с помощью знаков и символов. В данном контексте фотография уже давно обрела статус универсального и доступного канала визуализации [6]. Наряду с фотографией не менее значимую роль обретает фотографика, отождествляющая собой проектную фотографию, наделенную совершенно новым смыслом. На наш взгляд, главное преимущество фотографии – адаптация к разным условиям проектного существования [7]. В связи с этим в исследовательской работе мы акцентируем внимание на полипотенциале фотографии с точки зрения того, как одно и то же средство может повлиять на эффективное формирование проектной культуры у студентов гуманитарных направлений с активной работой в сфере digital.

Важно отметить, что большинство отечественных и зарубежных исследователей акцентируют внимание на фотографии, нежели на фотографике. Более того критически мало трудов, исследующих проблему полипотенциала фотографии. Как правило, эксперимент

проводится над группой обучающихся одного направления. Следовательно, нельзя утверждать, что применение определенного педагогического средства обучения способно эффективно развить или сформировать ту или иную компетенцию у студентов иных направлений, что для нас представляет наибольший интерес и придает исследованию особую научную и практическую значимость.

В ходе анализа исследуемой проблемы, в частности учебно-методической литературы в области фотографии, нами было выявлено следующее противоречие – в творческих заданиях уделяется приоритетное внимание композиции фотографии, в то время как актуальными на сегодняшний день становятся такие категории, как смысл, индивидуальное прочтение, интеграция фотоизображений в современные медиапроекты [8]. Мы учли это при составлении экспертного листа для оценивания студенческих проектов и разработали 10 критериев с оценкой от 0 до 3 баллов каждый.

Противоречие обусловило постановку следующей проблемы – необходимости корректировки и адаптации творческих заданий, спроектированных для студентов одного направления (54.03.01 Дизайн), для обучения бакалавров смежных направлений (44.03.04 Профессиональное обучение (Дизайн интерьера) и 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации)) для доказательства эффективности применения инструментов фотографии при формировании проектной культуры студентов бакалавриата.

Цель предпринятого исследования состоит в обосновании идеи полипотенциала фотографии, применимой к профессиональной деятельности студентов гуманитарных направлений, объединенных общим направлением – digital.

*Материалы и методы исследования.* Основными методами исследования были анализ, обобщение, систематизация научных исследований по вопросам современных инновационных подходов и разработок в области фотографии, а также педагогическое наблюдение, анализ продуктов творческой деятельности студентов, экспертная оценка, метод статистической обработки данных.

Выбор методов базируется на применяемом средстве обучения – фотографике. Необходимость педагогического наблюдения обосновывается постоянным тьюторством для поэтапного решения поставленных задач. Анализ продуктов творческой деятельности студентов базируется на специфике выполняемых ими креативных заданий. Выбор метода экспертной

оценки основывается на необходимости проведения оценивания по заданным критериям кейс-проектов, выполненных студентами [9].

В качестве критериев оценки выполненного проекта были выбраны следующие показатели, отраженные в экспертном листе: анализ проектной проблемы, креативность решения, самостоятельность выработки решения, точность выбора материалов и средств, новизна, композиционное решение, метафоричность и ассоциативность, техническое исполнение (навык работы в графических редакторах), точность выбора фоторабот, полнота реализации проектного замысла [10]. За основу были взяты «Критерии оценивания проектов по графическому дизайну на World skills 2016».

Мы взаимодействовали с тремя экспериментальными группами (ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3), в каждой из которых реализовывалась одна и та же независимая переменная - учебный модуль. Отличие обучения в рассматриваемых группах состояло в организационно-педагогических

условиях проведения работы, возрасте обучающихся, формы обучения (очно и заочно): в ЭГ-1 (студенты 2 курса направления «Дизайн») учебный модуль реализовывался в очной форме в мастерских с подготовительной работой (комплексом упражнений) перед началом модуля с применением ручной и компьютерной графики; в ЭГ-2 (студенты 3 курса направления «Профессиональное обучение (Дизайн интерьера) трансформированный, сжатый учебный модуль реализовывался в заочной форме с применением дистанционных технологий с опорой на компьютерную графику; в ЭГ-3 (студенты 1 курса направления «Копирайтинг и бренд-коммуникации») учебный модуль реализовывался в очной форме с консультационной поддержкой во время обучения в компьютерных классах с опорой на ручную графику. Наглядно данное педагогическое взаимодействие можно рассмотреть в таблице 1.

Таблица 1. – Отличия в организационно-педагогических условиях при формировании проектной культуры студентов-бакалавриата средствами фотографии

Направление	ЭГ-1	ЭГ-2	ЭГ-3
Курс	2	3	1
Форма обучения	очная	заочная	очная
Направленность	Ручная и компьютерная графика	Компьютерная графика	Ручная графика
Среда	Творческая мастерская	Дистанционная	Компьютерный класс
Учебный модуль	Полный с подготовительной работой перед началом обучения	Сжатый и упрощенный	Полный с консультационной поддержкой во время обучения

Обучение в каждой экспериментальной группе осуществлялось в разное время, с разным контингентом обучающихся, однако в качестве преподавателя везде выступал автор исследования. Иными словами, опытно-экспериментальная работа представлена в виде трех сценариев эксперимента, отличавшихся организационно-педагогическими условиями проведения эксперимента при одном и том же дидактическом средстве – учебном модуле.

Программа модуля «Фотографика» состояла из 6 блоков. К ним относятся:

Блок 1. Микро-фотопроект (срез знаний до и после эксперимента)

Блок 2. Лекционные занятия (изучение теоретического материала)

Блок 3. Кейс «Основы фотографии и фотографика» (контроль знаний)

Блок 4. Практические упражнения по съемке (развитие креативности и образного мышления, владения основами фотографии)

Блок 5. Практические занятия (формирование и развитие навыков владения профессиональными программами компьютерной графики)

Блок 6. Практические упражнения по созданию коллажей с применением ручной и компьютерной графики (развитие основ фотографии, креативности, образного мышления, владения навыками художественного оформления, создания медиапроекта от идеи до реализации)

Обязательными для освоения в каждой экспериментальной группе являются блоки 1, 5 и 6, остальные блоки вариативны и у части групп адаптировались, исходя из организационно-педагогических условий, формы, сроков, направления обучения.

*Результаты и обсуждение.* В опытно-экспериментальной работе приняли студенты 1 курса, обучающиеся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

(Копирайтинг и бренд-коммуникации) в составе 30 человек, студенты 2 курса, обучающиеся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн в составе 16 человек и студенты 3 курса по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (Дизайн интерьера) в составе 20 человек.

На рисунках 1,2,3 показаны уровни сформированности навыка проектирования в области фотографии – деятельностно-творческого компонента проектной культуры студентов бакалавриата при разработке дизайна постера на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента.



Рисунок 1. – Уровень сформированности навыка проектирования в области фотографии у студентов направления «54.03.01 Дизайн» (ЭГ-1) на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента



Рисунок 2. – Уровень сформированности навыка проектирования в области фотографии у студентов направления «44.03.04 Профессиональное обучение (Дизайн интерьера)» (ЭГ-2) на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента



Рисунок 3. – Уровень сформированности навыка проектирования в области фотографии у студентов направления «42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации)» (ЭГ-3) на констатирующем и контрольном этапах педагогического эксперимента

Для доказательства достоверности полученных результатов приведем статистическую обработку данных по Т-критерию Вилкоксона для зависимых выборок, представленных на рисунке 4. Поскольку р-значение меньше 0,05, мы можем отклонить

нулевую гипотезу. У нас есть достаточно доказательств, чтобы сделать вывод: прохождение курса «Фотографика» оказало статистически значимое влияние на уровень навыка проектирования в области фотографии у студентов всех трех направлений.

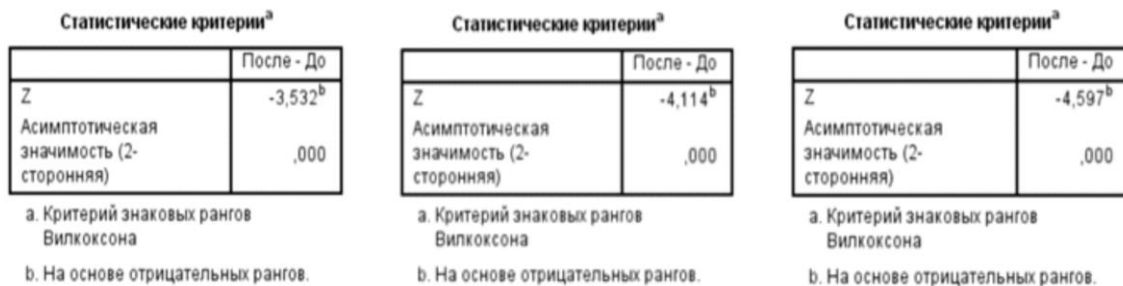


Рисунок 4. – Статистически значимое влияние прохождения курса на уровень навыка проектирования в области фотографии у студентов ЭГ-1, ЭГ-2, ЭГ-3 соответственно

В ходе проведения формирующего эксперимента произошли изменения уровня навыка проектирования в области фотографии во всех исследуемых группах студентов. Наиболее эффективные показатели: снизилось количество студентов с базовым уровнем в пользу повышения общего процента студентов с продвинутым уровнем, а также переход

студентов с продвинутого уровня в профессиональный в каждой из экспериментальных групп. У студентов в значительной степени повысился интерес к решениям учебно-профессиональных задач, представленных в форме кейсов, изменился уровень самостоятельности и самоконтроля. Подавляющее большинство итоговых работ

студентов отличаются новизной, индивидуальным стилем и оригинальным композиционным решением: если в начале эксперимента студенты придерживались базового коллажа, не имеющего связи с фотографией, после – испытуемые представили полноценные фотопроекты путем симбиоза фотографии и элементов графики – сквозь ряд технических трансформаций работы приобрели новый смысл, перейдя в раздел фотографии.

*Выводы.* Независимо от направления обучения, организационно-педагогических условий и изначального уровня сформированности навыка проектирования в области фотографии студенты исследуемых направлений научились разбираться в спецификации проектной деятельности, применять и внедрять инструменты фотографии в digital-сфере при решении профессиональных задач. Примечательно, что несмотря на специфику направления, студенты 1 курса направления 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Копирайтинг и бренд-коммуникации) продемонстрировали достойные результаты после прохождения курса, не имея опыт в дизайнерской деятельности, в то время как студенты ЭГ-1 и ЭГ-2 в большей и меньшей

степени отличались специализированной подготовкой в области дизайна, тесно взаимодействующей со сферой фотографии.

*Заключение.* Помимо большой роли фотографии в визуальной коммуникации современного общества, она обладает большим педагогическим полипотенциалом, что доказывает положительная динамика развития деятельностно-творческого компонента проектной культуры студентов бакалавриата через потенциал фотографии.

Новизна исследования определяется обоснованием полипотенциала фотографии как уникального средства обучения, способного адаптироваться к имеющимся дисциплинам и их коррекции при необходимости.

Теоретическая значимость результатов заключается в дополнении исследований авторов по данной тематике новым определением проектной культуры студента бакалавриата гуманитарных направлений в области digital.

Практическая значимость проявляется в совершенствовании учебного процесса в результате внедрения учебно-методического комплекса для обучения специальностей в гуманитарных вузах, что окажет положительное влияние на результаты обучения.

#### *Литература:*

1. Шамсутдинов Р.Н., Кадыйрова Л.Х. Потенциал фотографии в формировании проектной культуры студентов творческого направления / Р.Н. Шамсутдинов, Л.Х. Кадыйрова. – Russian Journal of Education and Psychology. – 2022. – Т. 13. – № 3-2. – С. 85-92.
2. Miller V. New media, networking and phatic culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 14(4): 2008, P. 387–400.
3. Rozenson E.A. “The basic theory of design. Book for Universities”, Pb: Peter, 2006, 244 p.
4. Филимонюк Л.А. Основные тенденции и принципы формирования проектной культуры будущего педагога / Л.А. Филимонюк // Казанский педагогический журнал. – 2008. – № 1. – С. 46-53.
5. Бреднева Н.А. Формирование проектной культуры студентов в вузе / Н.А. Филимонюк // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2018. – № 2(125). – С. 43-46.

6. Villi M. Visual chitchat: the use of camera phones in visual interpersonal communication. *Interactions: Studies in Communication & Culture* 3(1): 2012, P. 39-54.
7. Кудряшова Е.А. Новая визуальная культура в медиапространстве / Е.А. Кудряшова // Век информации. – 2019. – № 3(8). – С. 61-70.
8. Коклягин Ф.С., Наумов В.П. Возможности фотографии в визуальной рекламе / Ф.С. Коклягин, В.П. Наумов: материалы IX Межд. студ. науч. конференции. – Магнитогорск, 2017. – С. 5-8.
9. Дорофеева Ю.Ю. Интегрированный подход в процессе обучения фотоискусству в системе профессионального образования / Ю.Ю. Дорофеева // Вестник Московского государственного областного университета. – 2013. – № 1. – С. 24-32.
10. Аверкин Ю.А. Критерии визуальной грамотности студентов на занятиях по фотографии / Ю.А. Аверкин // Среднее профессиональное образование. – 2010. – № 25. – С. 62-64.

#### *References:*

1. Shamsutdinov R.N., Kadyrova L.H. The potential of photography in the formation of the project culture of students of the creative direction / R.N. Shamsutdinov, L.H. Kadyrova. – Russian Journal of Education and Psychology. – 2022. – Vol. 13. – № 3-2. – P. 85-92.

2. Miller V. New media, networking and phatic culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies* 14(4): 2008, P. 387–400.
3. Rozenson E.A. “The basic theory of design. Book for Universities”, Pb: Peter, 2006, 244 p.

4. Filimonyuk L.A. The main trends and principles of the formation of the project culture of the future teacher / L.A. Filimonyuk // Kazan Pedagogical Journal. – 2008. – № 1. – Pp. 46-53.

5. Bredneva N.A. Formation of the project culture of students at the university / N.A. Filimonyuk // News of Volgograd State Pedagogical University. – 2018. – № 2(125). – P. 43-46.

6. Villi M. Visual chitchat: the use of camera phones in visual interpersonal communication. Interactions: Studies in Communication & Culture 3(1): 2012, P. 39-54.

7. Kudryashova E.A. New visual culture in the media space / E.A. Kudryashova // The age of information. – 2019. – № 3(8). – Pp. 61-70.

8. Koklyagin F.S., Naumov V.P. Possibilities of photography in visual advertising / F.S. Koklyagin, V.P. Naumov: proceedings of the IX International Student Scientific Conference. – Magnitogorsk, 2017. – Pp. 5-8.

9. Dorofeeva Yu.Yu. Integrated approach in the process of teaching photography in the system of vocational education / Yu.Yu. Dorofeeva // Bulletin of the Moscow State Regional University. – 2013. – № 1. – Pp. 24-32.

10. Averkin Yu.A. Criteria of visual literacy of students in classes on photography / Yu.A. Averkin // Secondary vocational education. – 2010. – № 25. – Pp. 62-64.

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

***Сведения об авторе:***

***Шамсутдинов Рустем Наилевич*** (г. Казань, Россия), ассистент кафедры татаристики и культуроведения Института филологии и межкультурной коммуникации Казанского (Приволжского) федерального университета, e-mail: rustemnailevich@mail.ru

